

# 四川机场采购服务机器人生产厂商

生成日期: 2025-10-23

我国服务机器人行业各个细分市场发展不平衡也是业内重要问题之一。对比国内和全球的细分市场格局，可以看出国内细分市场发展不均衡。中国的服务机器人的主要应用领域为家用，市场规模占比高达62%；医疗服务机器人占比为24%；公共服务机器人占比为14%。而对标全球服务机器人应用格局对比，全球家用服务机器人占服务机器人比重27%，医疗服务机器人占比高达56%，远超国内比重；公共服务机器人比重为17%，与国内比重差距不大。目前我国服务机器人行业主要存在四个难点：一是\*\*技术质量较差，关键技术有待突破；二是研发成果难以商业化；三是服务机器人渗透率较低；四是行业内各细分市场发展不均衡。服务机器人正在变成大众需求，产业发展的黄金期已经开启。四川机场采购服务机器人生产厂商

在博物馆当讲解员也是一个不错的工作。讲解机器人可以利用自身携带的传感技术对博物馆里的物品进行定位，然后按照规划移动，每看到一处文物，就自动停下来讲一段讲解词。接下来机器人的研发方向是给它装上人脸识别系统与姿态手势识别系统，让它既能认识人，又能认识手势，还将增强它的机械手臂动作的灵活性，并将开发多个机器人协同任务系统。不过要说机器人抢工作还为时尚早。讲解机器人主要表现在：声音传输的时候可以抵抗噪音等，不会受到干扰。方便性，像这样小巧的语音导览可以随身携带，非常的方便。讲解机器人可以免去许多繁琐的步骤，变得简单。清晰性，不需要使劲的说话，他人就可以把内容听的很清楚。多样性。许多频道可供选择，满足人们的需求。四川机场采购服务机器人生产厂商服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

机场服务机器人指的是为人类生活或特殊任务服务的机器人，且这些任务不包括工业的生产。服务型机器人被放置于各式各样复杂的环境中，相比于工业机器人通常处在标准化的制造流程，因为经常需要与人和复杂的环境互动，必须更加灵活。因此，服务型机器人的重要条件，就是必须“备一定程度的自主性”，跳脱一个指令、一个动作的僵硬形式，而是能够根据收取信息做出反应、并顺应环境变化有所调整。专业用机器人多半为该产业量身定做，例如：农业、救灾、水下、建筑等；个人/家庭用机器人则包含家庭事务与益智娱乐两区块，常见的有清扫与老人照护。

智能机场服务机器人配合多媒体屏幕展示和高铁相关数据设置，可帮助实现对客户指定地点的地图详细指引，并让其实现智能路径规划，减少人工干预成本，能够快捷迅速地成功帮助乘客进行指定地点引导。智能服务机器人还能通过语音交互和多媒体屏幕展示从而达到对指定地点的图片、视频、语音等多形式介绍讲解。智能机器人的手臂托着多媒体显示屏，对话部分能够实现机器人的功能查询、地点功能讲解引导等动作。所以与传统的人工服务相比，智能迎宾机器人可以在很大程度上节约人工成本，还可以长时间内提供亲切服务，这是传统工作人员无法做到的，这可以给乘客新鲜感和亲近感，提升乘客的出行体验度。物业管理服务机器人就是一种可以实现物业管理服务功能的服务机器人。

机场服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，数据显示，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个国家已涉足服务型机器人开发。在日本、北美和欧洲，迄今已有7种类型计40余款服务型机器人进入实验和半商业化应用。近年来，全球服务机器人市场保持较快的增长速度，根据国际机器人联盟的数据，2010年全球专业领域服务机器人销量达13741台，同比增长4%，销售额为320亿美元，同比增长15%；个人/家庭服务机器人

人销量为220万台，同比增长35%，销售额为5.38亿美元，同比增长39%。相比工业机器人，服务机器人是一个比较年轻的行业。四川机场采购服务机器人生产厂商

导航机器人从机场转到大型商场中，其功能将发生相应改变。四川机场采购服务机器人生产厂商

清洁机器人为什么市场做得那么好？工作场景相对封闭，交互的需求比较少；清洁机器人完全可以替代吸尘器；减少人类的劳动，满足人类的不愿进行单调枯燥的劳动的需求。通过对清洁机器人的分析，接下来教育机器人可能会成为中国服务机器人的新方向。原因如下，首先，教育机器人的工作场景也相对封闭，交互需求少；同时教育机器人能够完全取代现在市面上的学习机；由于中国人对教育的迫切需求，教育机器人能充分满足。在性能方面，服务机器人被看重的就是交互能力。所谓的交互能力，主要包括了自然语言处理和图象的处理，其相当于人类在图象、声音的感知能力。服务机器人的性能好不好，主要看的是其产业链完善不完善。服务机器人的产业链基本可以分为上中下三个层面，上游就是关键零部件，包括芯片、算法、激光雷达；中游就是功能模块，属于人工智能的领域；下游基本上是应用的各个不同的细分市场。四川机场采购服务机器人生产厂商

深圳勇艺达机器人有限公司发展规模团队不断壮大，现有一支专业技术团队，各种专业设备齐全。在勇艺达近多年发展历史，公司旗下现有品牌小勇,YYDROBO,GoBravo等。公司不仅\*提供专业的智能机器人及配件的研发与销售（根据国家规定需要审批的，获得审批后方可经营）；玩具的设计、研发与销售；计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务与销售（不含限制项目）；软件研制与销售（不含生产行为）；国内贸易（不含专营、专卖、专控商品）；智能滑板车及配件的设计、研发与销售；经营进出口业务。，同时还建立了完善的售后服务体系，为客户提供良好的产品和服务。深圳勇艺达机器人有限公司主营业务涵盖商用服务机器人，教育陪伴机器人，消杀机器人，智能滑板车，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。